



# ESTÉE LAUDER COMPANIES BREAST CANCER CAMPAIGN

## ESTÉE LAUDER COMPANIES AL 30 JAAR VOOROP IN DE STRIJD TEGEN BORSTKANKER

Amsterdam, 29 september 2022 – Dit jaar is het 30 jaar geleden dat Evelyn H. Lauder mede de Pink Ribbon en de Breast Cancer Campaign startte. De maand oktober staat sindsdien voor internationale borstkankermaand. Op 30 september en 1 oktober kleurt van zonsopgang tot zonsopgang de ledverlichting van de A'DAM Toren roze, wat symbool staat voor het bekende roze lintje. Hiermee draagt A'DAM Toren bij tijdens Estée Lauder Companies' Breast Cancer Campaign om wereldwijd aandacht te genereren voor de ziekte en vrouwen op te roepen zich vooral tijdig te laten checken.

### Iconen in het roze

Zoals elk jaar kleuren iconische gebouwen in oktober wereldwijd roze. Naast de A'DAM Toren in Amsterdam kleuren ook het Empire State Building in New York en de Eiffeltoren in Parijs roze. Isabelle De Cock, General Manager Estée Lauder Companies: *“Borstkanker is wereldwijd de meest vastgestelde vorm van kanker en overtrof in 2020 voor het eerst longkanker volgens de Wereldgezondheidsorganisatie. Daarom is het voor The Estée Lauder Companies ontzettend belangrijk om projecten rond preventie, opsporing van borstkanker en psychosociale zorg van patiënten en hun omgeving te blijven ondersteunen. Een van de initiatieven om aandacht te vragen voor borstkanker en om degenen die door de ziekte zijn getroffen te eren, is om wereldwijde monumenten in het roze te verlichten in oktober. We zijn dan ook vereerd dit jaar de A'DAM Toren te mogen toevoegen aan de lijst van de verlichte gebouwen.”*

Ramses van Hövell tot Westerflier, zakelijk directeur A'DAM Toren: *“De strijd tegen borstkanker is belangrijk en verdient aandacht. Met het roze verlichten van de toren hoopt A'DAM de bewustwording te vergroten en eenieder die met de ziekte in aanraking is gekomen, een hart onder de riem te steken.”*

### Estée Lauder Companies' Breast Cancer Campaign

Estée Lauder Companies is toonaangevend geweest in de wereldwijde borstkankerbeweging sinds Evelyn H. Lauder in 1992 mede de Pink Ribbon bedacht en de Breast Cancer Campaign startte. Hiermee ontketende Evelyn H. Lauder betekenisvolle acties en inspireerde een nog steeds bloeiende, wereldwijde beweging. De campagne zet zich in voor positieve sociale impact door meer dan 60 organisaties wereldwijd te steunen door fondsen te werven, voorlichting te geven en steun te verlenen.

-EINDE PERSBERICHT-

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met MMBSY Amsterdam, Roupert Müller, [roupert@mmbsy.com](mailto:roupert@mmbsy.com) +31 6 55192311